



noí

cca

—ESTUDIO



**CREEMOS EN EL PODER DE UNA IMAGEN BIEN  
PENSADA: LA QUE DEFINE UNA MARCA SIN  
GRITAR, LA QUE EXPLICA SIN ABURRIR Y LA  
QUE EMOCIONA SIN ARTIFICIO.**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| NOICCA ESTUDIO               | 05 |
| VISIÓN Y ENFOQUE ESTRATÉGICO | 09 |
| SERVICIOS Y CAPACIDADES      | 13 |
| PRODUCCIONES AUDIOVISUALES   | 20 |
| CÓMO TRABAJAMOS              | 25 |
| CONTACTO                     | 31 |



# UNA PRODUCTORA AUDIOVISUAL CON MIRADA CINEMATOGRÁFICA

Cuidamos la narrativa, la imagen y el ritmo desde el primer momento. Aplicamos los códigos del cine —composición, luz, atmósfera y tempo— a cualquier proyecto para comunicar con identidad propia.



# Noicca Estudio /01



Calidad de cine,  
ritmo de marketing

Somos una productora audiovisual con base en Murcia, especializada en la creación de piezas corporativas y promocionales de principio a fin: concepto, guión, pre-producción, rodaje y postproducción. Ayudamos a marcas, instituciones y proyectos culturales a contar mejor lo que hacen, con una ejecución técnica impecable y una narrativa cuidada. **Entendemos el audiovisual como una herramienta estratégica: no solo para contar historias, sino para posicionar, explicar y generar impacto.**



+15

Años de experiencia

+170

Proyectos desarrollados  
a nivel regional y nacional

+50

Marcas privadas, instituciones públicas,  
agencias y productoras

+30

Profesionales cualificados  
colaboradores directos





# Una red de profesionales que convierten ideas en proyectos reales



/ DIVERSIDAD      / CRITERIO      / COMPROMISO

Somos un equipo creativo y técnico que trabaja desde la cercanía y la implicación real en cada proyecto. Escalamos equipo con perfiles distintos según necesidades del proyecto, pero con una forma común de entender la producción audiovisual: escuchar, compartir ideas y construir juntos. Valoramos el proceso tanto como el resultado, cuidando los detalles y manteniendo una comunicación constante. La diversidad de miradas y experiencias nos ayuda a entender mejor a las marcas, al público y al contexto, con el compromiso colectivo que define nuestra manera de trabajar.



# Lo que hacemos importa. **Cómo lo hacemos, más aún**

## / LÓGICA DE PRODUCCIÓN REAL

Preparamos, rodamos con precisión y editamos con ritmo. Cada proyecto se aborda con lógica de producción real: planificación para optimizar tiempos y presupuesto, criterio y control creativo. Porque el detalle es reputación.

/ 01

## / CONTENIDO PREMIUM PARA CAMPAÑAS, REDES Y EVENTOS

Ya sea una campaña, un vídeo institucional, una pieza para redes o un proyecto cultural, buscamos lo mismo: verdad visual, intención narrativa y acabado premium. No hacemos “vídeos”. Construimos piezas que la gente recuerda... y que tu marca puede usar de verdad.

/ 02

## / PIEZAS PENSADAS PARA PUBLICAR

Pensamos cada pieza desde su destino final. Dónde se va a publicar, cómo se va a consumir y en qué contexto va a convivir con otros contenidos. Diseñamos producciones que funcionen siempre, con versiones, duraciones y formatos adaptados a cada canal.

/ 03



# Visión y enfoque estratégico /02

## 1 Contexto

- CADA PROYECTO EXISTE DENTRO DE UN CONTEXTO CONCRETO

Entender ese contexto es clave para tomar decisiones acertadas. Analizamos dónde va a vivir la pieza, con qué otros mensajes va a convivir y qué papel debe cumplir.

## 2 Propósito

- TODAS LAS PIEZAS TIENEN UN OBJETIVO

Mejorar la percepción de marca, explicar con claridad, emocionar, activar a tu audiencia. Cuando el propósito está claro, la producción se ordena y el mensaje llega mejor.

## 3 Coherencia

- ENTRE LO QUE UNA MARCA ES, LO QUE QUIERE DECIR Y CÓMO SE MUESTRA

La imagen, la narrativa y el formato deben hablar el mismo idioma. Esa coherencia es lo que hace que una pieza se sienta sólida, creíble y alineada con la identidad del proyecto.



# Mostramos historias que conectan con el público.

Entender a quién va dirigida una pieza es tan importante como lo que se quiere contar. Por eso trabajamos las historias desde la empatía, buscando puntos de conexión reales entre marcas y personas. Nuestro objetivo es crear contenidos que se sientan cercanos, que se entiendan y que generen una relación honesta con quien los ve.



# Con la creatividad como punto de partida.

La creatividad no es un adorno, es el motor del proyecto. Nos permite encontrar la forma más clara, atractiva y coherente de contar una historia, adaptándonos a cada contexto y a cada marca. Desde la primera idea hasta el resultado final, la creatividad guía las decisiones y da sentido al conjunto.



# Desde el diálogo y la implicación.

Creemos en una forma de trabajar basada en la conversación y el compromiso. Escuchar, compartir ideas y construir juntos es parte esencial del proceso. Nos implicamos en cada proyecto con atención al detalle y una actitud cercana, entendiendo la colaboración como la base para que el resultado funcione.



# Servicios y capacidades /03

1

## Pre-producción

- / SERVICE AUDIOVISUAL INTEGRAL
- / SERVICIO SCOUTING
- / CONCEPTO CREATIVO Y GUIÓN
- / DIRECCIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESGLOSE
- / CASTING, LOCALIZACIONES, PERMISOS Y LOGÍSTICA
- / EXPERTOS EN INCENTIVOS FISCALES Y RODAJES SOSTENIBLES



# Pre-producción

La pre-producción es el momento en el que todo empieza a tomar forma. Organizamos ideas, tiempos y recursos para que el proyecto tenga una base sólida antes de rodar. Este trabajo previo nos permite avanzar con claridad, anticiparnos a necesidades y asegurar que cada decisión tenga sentido dentro del conjunto.

## / SERVICIO SCOUTING

Te asistimos y asesoramos en todo el proceso de localizaciones. Búsqueda de espacios, gestión de permisos, espacios auxiliares...

## / CASTING, LOCALIZACIONES, PERMISOS Y LOGÍSTICA

Seleccionamos perfiles, buscamos espacios y gestionamos permisos para que el rodaje se desarrolle con fluidez y sin imprevistos.

## / CONCEPTO CREATIVO Y GUIÓN

Desarrollamos la idea y el guión que definen qué se cuenta y cómo se cuenta, estableciendo el tono y la estructura de la pieza desde el inicio.

## / EXPERTOS EN INCENTIVOS FISCALES Y RODAJES SOSTENIBLES

Te asesoramos acerca de los incentivos fiscales, ayudas y certificaciones de sostenibilidad con sello “Green Film”

## / SERVICE AUDIOVISUAL INTEGRAL

Acompañamos el proyecto de principio a fin, integrando creatividad, producción y postproducción para entregar piezas listas para su uso real.

## / DIRECCIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESGLOSE

Convertimos la propuesta en un plan de rodaje real, organizando escenas, necesidades y calendario.





# Servicios y capacidades /03

1

## Pre-producción

- / SERVICE AUDIOVISUAL INTEGRAL
- / SERVICIO SCOUTING
- / CONCEPTO CREATIVO Y GUIÓN
- / DIRECCIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESGLOSE
- / CASTING, LOCALIZACIONES, PERMISOS Y LOGÍSTICA
- / EXPERTOS EN INCENTIVOS FISCALES Y RODAJES SOSTENIBLES

2

## Producción audiovisual integral

- / SPOTS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- / VÍDEO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL
- / BRANDED CONTENT, TESTIMONIALES, CASOS DE ÉXITO
- / COBERTURA DE EVENTOS
- / CONTENIDO PARA REDES SOCIALES



# Producción audiovisual integral

Te proporcionamos todo lo necesario para llevar a cabo tu proyecto. A través de nuestra amplia red de proveedores te facilitamos desde el alquiler de material técnico, oficinas, transportes, alojamientos... Hasta el personal técnico y auxiliar necesario. Cubrimos cualquier necesidad que pueda surgir a lo largo del proceso de producción.

**/ SPOTS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**

Desarrollamos piezas pensadas para comunicar mensajes claros y reforzar el posicionamiento de marca, producidas con criterio creativo y atención al detalle.

**/ COBERTURA DE EVENTOS**

Con una mirada dinámica y narrativa, generamos piezas que capturan el ambiente y permiten prolongar su impacto más allá del momento en que ocurren.

**/ VÍDEO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL**

Creamos contenidos que explican y representan a marcas e instituciones con claridad y coherencia, cuidando la narrativa y la imagen.

**/ CONTENIDO PARA REDES SOCIALES**

Piezas ágiles y adaptadas a los formatos digitales, para que se integren en la comunicación diaria de la marca y conecten con la audiencia en su entorno natural.

**/ BRANDED CONTENT, TESTIMONIALES, CASOS DE ÉXITO**

Historias reales vinculadas a la marca, combinando contenido informativo y emocional para generar credibilidad.



# Servicios y capacidades /03

1

## Pre-producción

- / SERVICE AUDIOVISUAL INTEGRAL
- / SERVICIO SCOUTING Y GESTIÓN DE PERMISOS
- / CONCEPTO CREATIVO Y GUIÓN
- / DIRECCIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESGLOSE
- / CASTING Y BOLSA DE TÉCNICOS LOCALES
- / EXPERTOS EN INCENTIVOS FISCALES Y RODAJES SOSTENIBLES

2

## Producción audiovisual integral

- / FICCIÓN Y DOCUMENTAL
- / SPOTS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- / VÍDEO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL
- / BRANDED CONTENT, TESTIMONIALES, CASOS DE ÉXITO
- / COBERTURA DE EVENTOS
- / CONTENIDO PARA REDES SOCIALES

3

## Post-producción

- / EDICIÓN Y MONTAJE
- / CORRECCIÓN DE COLOR Y VFX
- / MOTION GRAPHICS, RÓTULOS Y SUBTITULOS
- / ADAPTACIÓN A FORMATOS Y VERSIONES



# Post-producción

El proyecto toma su forma definitiva. Trabajamos el montaje, el color, el sonido y los detalles gráficos para construir una pieza coherente y sólida. Un proceso donde se ajusta el ritmo, se refuerza la narrativa y se prepara el contenido para su uso real.

## / MONTAJE Y RITMO NARRATIVO

Organizamos el material y construimos el ritmo de la pieza para que la historia fluya con claridad y mantenga la atención del espectador.

## / MOTION GRAPHICS Y RÓTULOS

Diseñamos elementos gráficos que complementan la narrativa, aportando información y reforzando la identidad visual de la pieza.

## / CORRECCIÓN DE COLOR, ETALONAJE

Ajustamos el color y la atmósfera visual para unificar la imagen y aportar identidad estética al proyecto.

## / ADAPTACIÓN A FORMATOS Y VERSIONES

Preparamos versiones optimizadas para distintos canales y duraciones, facilitando su publicación y utilización en diferentes contextos.







De la idea al máster final, nos ocupamos de todo para que el proyecto funcione de principio a fin



# Producciones audiovisuales /04

/ PUBLICIDAD

/ DOCUMENTALES

/ EVENTOS

/ FILMS

/ CORPORATIVOS

/ REDES SOCIALES





# Líderes. UCAM Olímpicos.

Campaña desarrollada para la Fundación Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) en el marco de los JJOO de Paris 2024, integrando algunos de sus deportistas olímpicos.

| CATEGORÍA  | UBICACIÓN         | CLIENTE | FECHA   |
|------------|-------------------|---------|---------|
| Publicidad | Murcia,<br>España | UCAM    | 02/2024 |

VER PROYECTO



# Caballito de Mar Menor.

Branded content sobre el Mar Menor de la Región de Murcia, autoproducido sin ánimo de lucro para reivindicar el estado de contaminación del mismo e intentar concienciar a la sociedad de tomar acción.

CATEGORÍA

Branded  
Content

UBICACIÓN

Murcia,  
España

FECHA

12/2021

VER PROYECTO





# Andrew Brown X Ruth Lorenzo.

Branded content para el promotor inmobiliario de Las Colinas Golf & Resort, Andrew Brown. Basado en una entrevista con su amiga Ruth Lorenzo, a la que conoció antes de que ella diese el salto a la fama a través de Factor X.

Durante esta entrevista, recorreremos distintas partes del resort Las Colinas Golf de la mano de Ruth Lorenzo durante una de sus estancias allí.

| CATEGORÍA       | UBICACIÓN        | CLIENTE      | FECHA   |
|-----------------|------------------|--------------|---------|
| Branded Content | Alicante, España | Andrew Brown | 10/2022 |



# Presentación Gucci Flora.

Evento de presentación interna de la nueva fragancia Gucci Flora por parte del grupo COTY.

| CATEGORÍA | UBICACIÓN         | CLIENTE | FECHA   |
|-----------|-------------------|---------|---------|
| Evento    | Madrid,<br>España | COTY    | 06/2022 |

VER PROYECTO

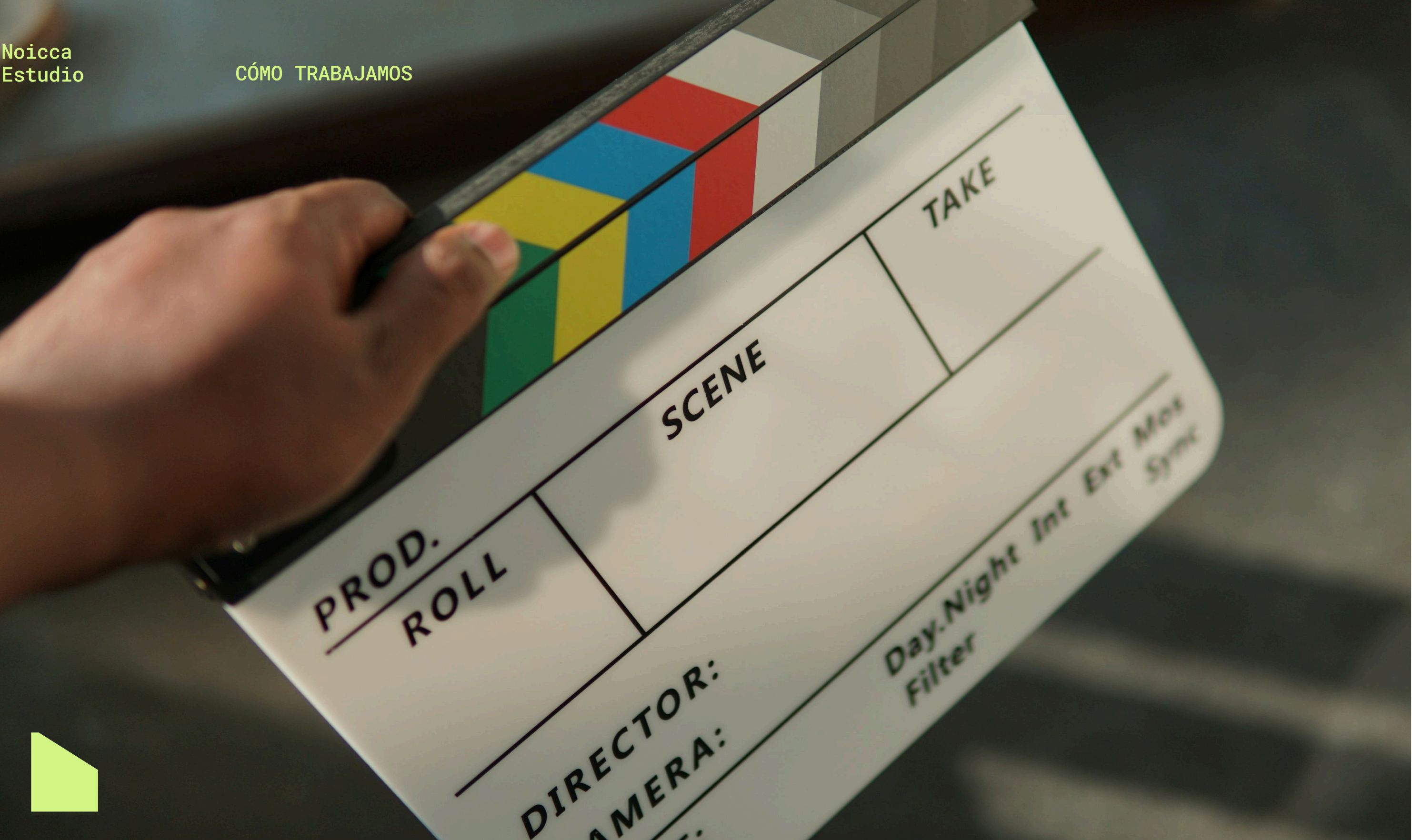


# Cómo trabajamos /05



Acompañamos los proyectos de principio a fin, combinando creatividad, producción y criterio audiovisual. Nos adaptamos a cada contexto y a cada cliente, manteniendo siempre el control creativo y la coherencia del resultado.



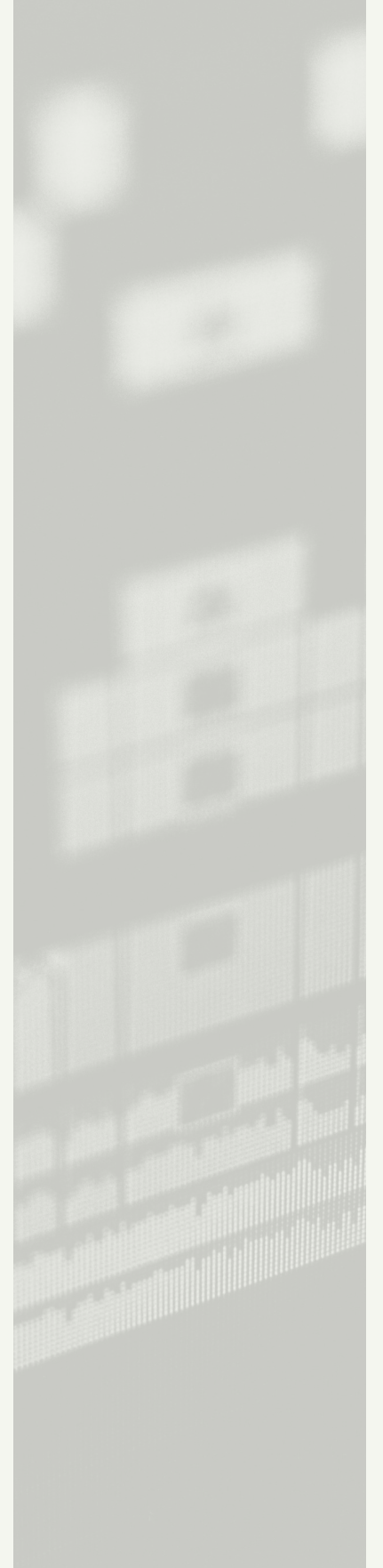


Partimos de una conversación clara con el cliente para entender el contexto, la marca, el público y el objetivo real de la pieza.

Definimos qué se quiere comunicar, dónde se va a publicar y qué debe conseguir el proyecto, para que todo tenga un criterio común.

# Brief y objetivos



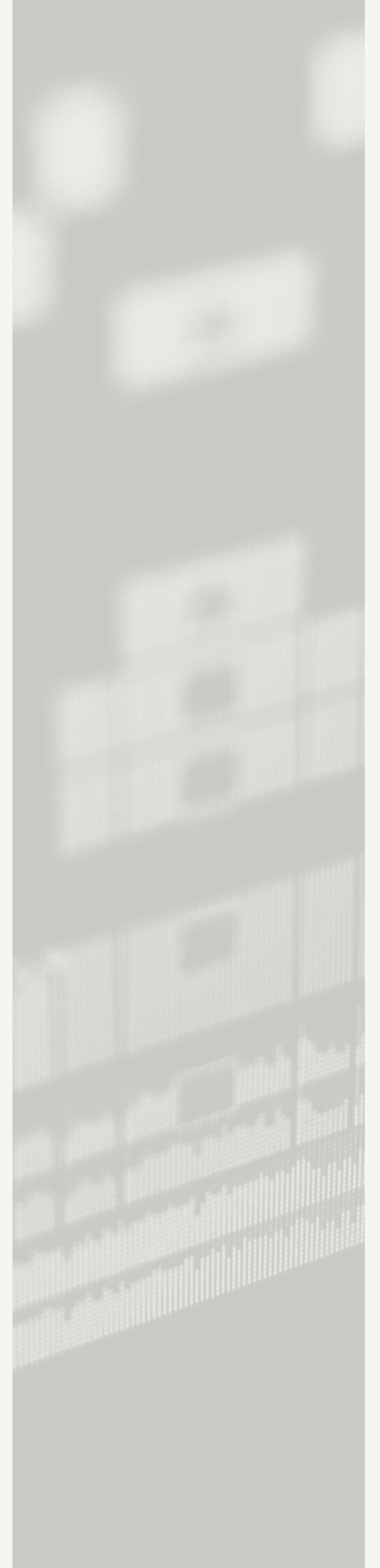
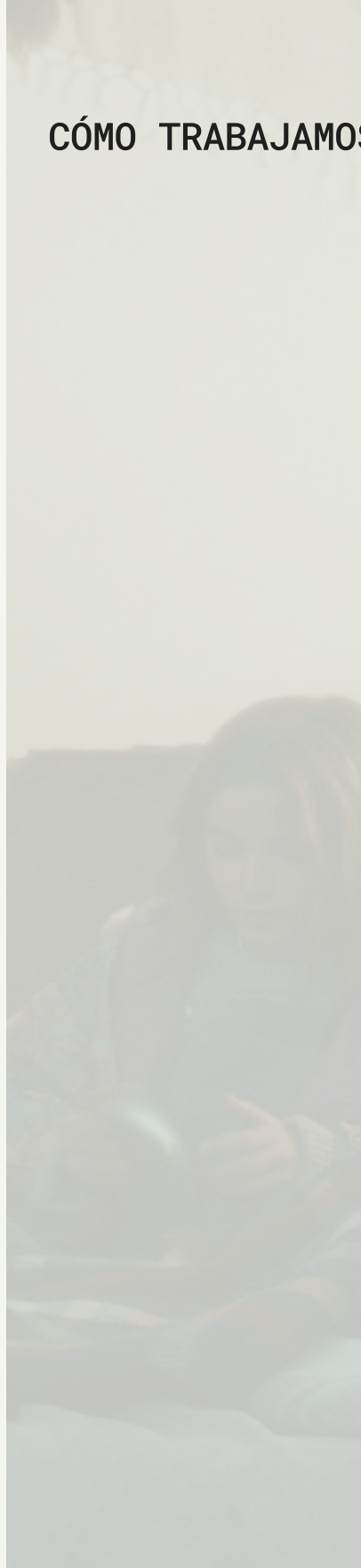
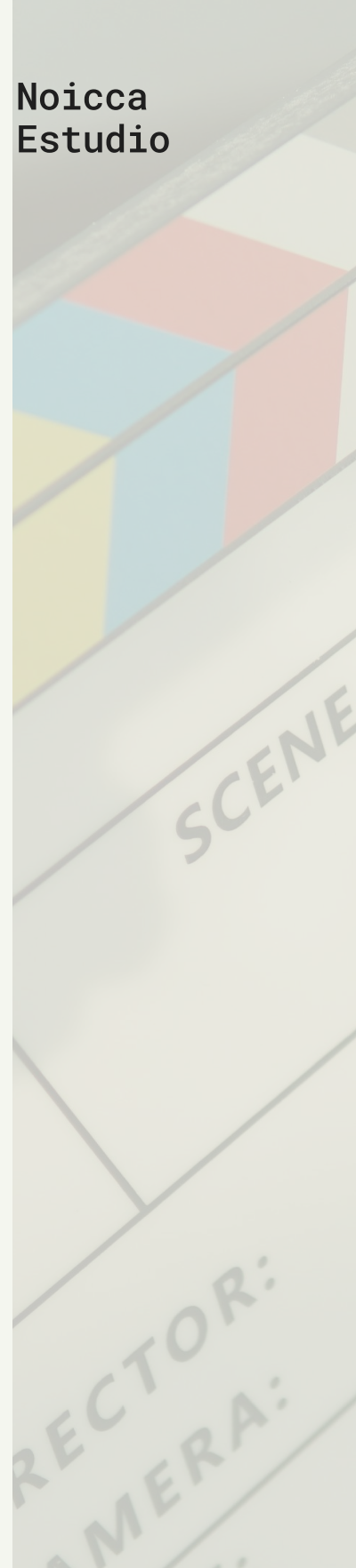


A partir del brief desarrollamos una propuesta creativa alineada con los objetivos: idea, enfoque narrativo y referencias visuales.

Esta fase sirve para marcar el tono del proyecto y asegurar que la creatividad responde a una intención clara antes de pasar a producción.

# Propuesta creativa





Planificamos cada detalle del proyecto: equipo, calendario, localizaciones y necesidades técnicas.

Una buena pre-producción permite optimizar tiempos, controlar el presupuesto y garantizar que el rodaje se desarrolle de forma eficiente y sin imprevistos.

# Pre-producción



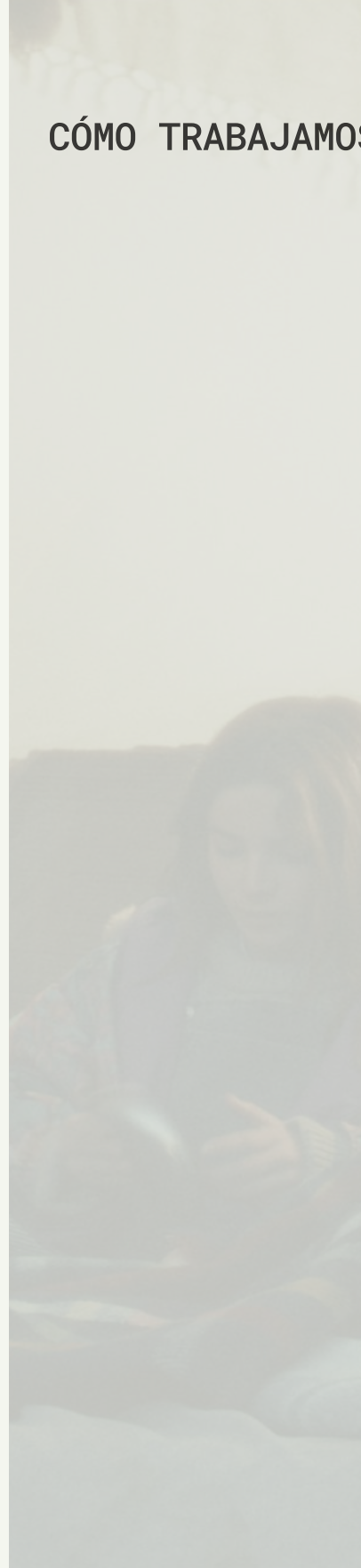
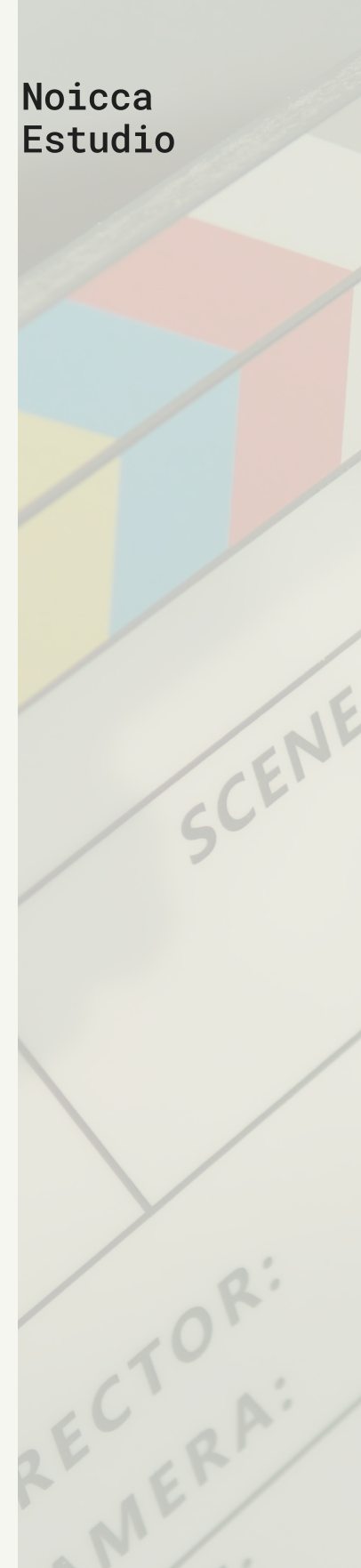


Ejecutamos el proyecto con un equipo coordinado y una dirección enfocada al resultado.

Cuidamos la imagen, el ritmo y la narrativa durante el rodaje para asegurar que el material obtenido responde a la propuesta creativa y a los objetivos marcados.

# Rodaje





Damos forma final a la pieza mediante montaje, corrección de color, grafismo y sonido.

Ajustamos los contenidos a los distintos formatos y canales, entregando versiones listas para su publicación y uso real.

# Post-producción y entregas



# Contacto /06



TELÉFONO

+34 696 501 052



EMAIL

noicca@noicca.es



WEB

noicca.es



CADA PROYECTO MERECE UNA  
PRODUCCIÓN A LA ALTURA DE LO  
QUE QUIERE CONTAR. NOSOTROS NOS  
ENCARGAMOS DE HACERLO POSIBLE.

noicco